

Viaje de mercados y empresas



Durante el Congreso se desarrollan unos cincuenta eventos relativos a economía, mercados y empresas. Nuestra propuesta lo lleva a una combinación de estos aspectos, centrándose en términos generales en lo más importantes sectores y en las principales herramientas de mercado.

Si busca comprender mejor los desafíos y oportunidades del comercio y del consumo relacionados con la conservación de la biodiversidad, ¡úñase a nosotros en un viaje a través de los mercados!

Los procesos de mercado tienen impactos significativos sobre los

paisajes terrestres y marinos. Emplean enormes cantidades de recursos biológicos- tanto domesticados como silvestres, determinando también como se distribuyen los costos y beneficios de este uso entre los principales actores involucrados, incluyendo a los propietarios de tierras y proveedores de recursos hasta los trabajadores, consumidores e inversionistas. Finalmente, los impuestos sobre las actividades de mercado son la base de casi todos los gastos de gobierno, proporcionando la mayoría de los fondos para los programas de conservación de biodiversidad, tanto a nivel nacional como internacional.

Nuestro viaje destaca varios eventos relacionados con la agricultura, las industrias extractivas y el turismo – todos los cuales tienen conexiones significativas con la biodiversidad. También pone de relieve eventos relacionados con las asociaciones entre las organizaciones de conservación y las empresas, nuevos incentivos económicos e indicadores de biodiversidad para empresas. Todos estos eventos perfilan enfoques innovadores de uso del mercado para la conservación de la biodiversidad.

Viaje de mercados y empresas

Programa de eventos

HORA	CÓDIGO	TÍTULO	TIPO**	ORGANIZADOR	SALA	SUB-TEMA
------	--------	--------	--------	-------------	------	----------

Lunes 6 Oct 2008

14.00 – 14.30	7003	Lanzamiento oficial del Itinerario de mercados y empresas	PAV	IUCN	Futures Pavilion	
14.30 – 16.00	167	Integrando la sostenibilidad en la Industria Turística: Criterios del Consejo Administrativo del Turismo Sostenible y la Asociación Global para el Turismo Sostenible	CW	Rainforest Alliance, Inc.	CCIB 115	Turismo
14.30 – 16.00	265	La Herramienta Integrada para la Evaluación de la Biodiversidad (IBAT)	AW	Conservation International	CCIB 119	Indicadores
14.30 – 16.00	648	Salvaguardar el bienestar humano y la sostenibilidad financiera de los Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas	AW	The Nature Conservancy	CCIB 124	Incentivos
14.30 – 16.00	863	Hecho a medida: llevando los indicadores basados en especies de la escala mundial al nivel regional y nacional	COM	IUCN Species Survival Commission	CCIB 117	Indicadores
14.30 – 16.00	1534	¿Pequeñas empresas, gran huella ecológica?	GTW	IUCN – Business and Biodiversity Programme	CCIB 134	Sociedades
14.30 – 16.00	2605	La economía de los ecosistemas y la biodiversidad	DG	IUCN – International Union for Conservation of Nature	CCIB 211-2	Indicadores
16.30 – 18.00	203	Sistemas alternativos de garantía para promover el mercado doméstico de la agricultura orgánica	KC	Institute for Integrated Rural Development	CCIB 114/4	Agricultura
16.30 – 18.00	242	Integración de la biodiversidad y conservación de la agrobiodiversidad	KC	IUCN SSC Crop Wild Relative Specialist Group	CCIB 114/9	Agricultura
16.30 – 17.30	7004	La economía de los ecosistemas y de la biodiversidad (TEEB) – Encuentro con el director del estudio, Pavan Sukhdev	PAV	IUCN – International Union for Conservation of Nature	Futures Pavilion	Indicadores
16.30 – 18.00	540	Lanzamiento de la versión renovada de la Base de Datos sobre Áreas Protegidas del PNUMA/IUCN: una nueva herramienta para la conservación	AW	IUCN World Commission on Protected Areas	CCIB 115	Indicadores
16.30 – 18.00	792	No más de lo mismo: asociaciones de interesados directos múltiples en acción – Identificación de los factores de éxito, medición del impacto, estrategias para aumentar de escala y replicación	AW	The SEED Initiative	CCIB 118	Sociedades
16.30 – 18.00	1051	La conexión macroeconómica: políticas monetarias y fiscales para la sostenibilidad en América Latina	CE	Chair of the Theme on Environment, Macroeconomics, Trade & Investment of IUCN	CCIB 130	Incentivos
18.30 – 20.00	568	Valor para lo valioso: ¿innovaciones en el financiamiento de la conservación?	AW	Wildlife Conservation Society	CCIB 124	Incentivos
18.30 – 20.00	1182	Organizaciones de conservación y agricultura: ¿quién está haciendo qué y cómo?	AW	EcoAgriculture Partners	CCIB 125	Agricultura
19.30 – 20.30	7013	Crear pagos internacionales para los servicios ecosistémicos	PAV	IUCN Economics and UNEP ETB	Futures Pavilion	Incentivos

Martes 7 Oct 2008

09.30 – 11.00	404	El papel de las corporaciones en la conservación de la biodiversidad. ¿Responsabilidad social corporativa (RSC) o “barniz verde”?	KC	Acció Natura	CCIB 114/10	Sociedades
09.30 – 11.00	485	Asociación inter-generacional con la IUCN: refuerzo del liderazgo ético para un mundo justo, sostenible y pacífico	AW	Earth Charter International	CCIB 127	Sociedades
09.30 – 11.00	980	Los pueblos indígenas y las industrias extractivas	CE	IUCN Commission on Environment, Economic, and Social Policy	CCIB 115	Industrias extractivas

09.30 – 11.00	1022	Creación de un enfoque mundial para evitar, reducir al mínimo y compensar la pérdida de humedales	AW	The Nature Conservancy	CCIB 123	Indicadores
09.30 – 11.00	1180	Beneficio para las comunidades locales a través del desarrollo de micro empresas	AW	Holcim	CCIB 118	Sociedades
09.30 – 11.00	1247	¿Están los indicadores basados en ecosistemas satisfaciendo las necesidades de los usuarios y orientando a la conservación en la dirección apropiada?	CE	IUCN Commission on Ecosystem Management	CCIB 119	Indicadores
09.30 – 19.00	436	Lograr un beneficio mutuo: asociación transversal para la conservación de la biodiversidad	PO	Rio Rinto Limited	Poster Board 028	Sociedades
11.30 – 13.00	493	Encontrar el equilibrio: conservación de la biodiversidad y agricultura productiva	KC	Earthwatch Institute (Europe)	CCIB 114/4	Agricultura
11.30 – 13.00	1549	Generar beneficios múltiples a partir de los mercados del carbono de los bosques para abordar el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la mitigación de la pobreza	GTW	IUCN Chief Economist	CCIB AUD	Incentivos
13.15 – 14.00	8008	Consumo sostenible – el punto de vista de las empresas	PAV	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	WBCSD Pavilion	Incentivos
14.30 – 16.00	165	Conservación y medos de subsistencia en paisajes productivos: consumidores de café y cacao empujan la sostenibilidad en la agricultura tropical	AW	Rainforest Alliance, Inc.	CCIB 131	Agricultura
14.30 – 16.00	382	Áreas Protegidas e Hidrocarburos: Son conciliables?	AW	APECO	CCIB 122	Industrias extractivas
14.30 – 16.00	416	Explotación minera y conservación: Riesgos de manejo	CW	International Council on Mining and Metals	CCIB AUD	Industrias extractivas
14.30 – 16.00	425	Cerrando la brecha ente agricultura y conservación de la naturaleza	AW	Bioversity International	CCIB 125	Agricultura
14.30 – 16.00	600	Desarrollo de estrategias corporativas para gestionar los riesgos y oportunidades relativas a los servicios de los ecosistemas	AW	World Resources Institute	CCIB 118	Indicadores
14.30 – 16.00	656	Hacia la reducción de los impactos a lo largo del ciclo de vida de los bienes y servicios	KC	United Nations Environment Programme (UNEP DTIE)	CCIB 114/10	Indicadores
16.30 – 18.00	389	Detrás de las bambalinas: cómo una compañía minera planea realmente lograr un “impacto positivo neto” sobre la biodiversidad	AW	Rio Tinto Limited	CCIB 118	Industrias extractivas
16.30 – 18.00	1002	¡Compre, venda, comercie!	AW	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	CCIB 134	Incentivos

Miércoles 8 Oct 2008

08.30 – 18.00	986	Turismo en áreas protegidas: ¿Beneficios económicos para las comunidades locales?	PO	German Federal Agency for Nature Conservation / Bundesamt für Naturschutz (BfN)	Poster Board 010	Turismo
11.30 – 13.00	353	Conservación en el mundo de verdad: hacer de la biodiversidad un componente corriente de los paisajes productivos	AW	The World Bank	CCIB 125	Incentivos
11.30 – 13.00	1517	Grupos científicos independientes: hacia una toma de decisiones informada	GTW	IUCN - Business and Biodiversity Programme	CCIB 118	Sociedades
11.30 – 13.00	1522	Comercio ilegal y no sostenible de fauna y flora silvestres: motivos económicos y sociales y cómo abordarlos	AW	TRAFFIC, WFF and IUCN	CCIB 119	Incentivos
14.30 – 16.00	98	La huella ecológica: conexión entre bienestar humano y capital biológico	CW	Global Footprint Network	CCIB 129	Indicadores
14.30 – 16.00	328	Creación de competencias para asociaciones con el sector privado	CE	Commission on Education and Communication and IPÉ – Instituto de Pesquisas Ecológicas (Institute for Ecological Research)	CCIB 116	Sociedades
16.30 – 18.00	503	El poder de las comunicaciones y el mercadeo: hacia un consumo sostenible	AW	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)	CCIB 127	Incentivos
16.30 – 18.00	1518	Transformar los mercados: la función del sector privado para asegurar un futuro diverso y sostenible	AW	TRAFFIC – IUCN and WWF	CCIB 115	Incentivos

18.30 – 20.00	834	¿Energía o biodiversidad? ¡Ambas, por favor!	AW	International Petroleum Industry Environmental Conservation Association	Plenary B	Industrias extractivas
18.30 – 20.00	898	Hacia hoteles que sean buenos para la biodiversidad	AW	Accor	CCIB 118	Turismo

Jueves 9 oct 2008

09.30 – 11.00	446	Turismo de cacería sostenible. ¡Una valiosa herramienta para la conservación y el desarrollo sostenible!	AW	CIC – International Council for Game and Wildlife Conservation	CCIB 121	Turismo
09.30 – 11.00	999	Comercio limpio: enhebrando la aguja de las especies invasoras y el comercio	KC	Global Invasive Species Programme (GISP)	CCIB 114/1	Incentivos
09.30 – 11.00	1029	Licencia social para actuar: desafíos y oportunidades para involucrar a los interesados directos locales en proyectos corporativos en América Latina	AW	Living Earth Foundation UK	CCIB 118	Sociedades
11.30 – 13.00	407	¿Puede el comercio ser bueno para la biodiversidad? Un diálogo	AW	United Nations Environment Programme, Economics and Trade Branch	CCIB 125	Incentivos
11.30 – 13.00	817	Repensando la gestión de los destinos y las visitas a los sitios del Patrimonio Mundial: asociaciones, políticas y procesos para reducir impactos	CW	IUCN WCPA Task Force on Tourism and Protected Areas	CCIB 131	Turismo
14.30 – 16.00	311	"Travelife" – Ayudar a las empresas turísticas a mejorar su rendimiento de sostenibilidad y aumentar sus oportunidades en el mercado mundial	AW	Federation of Tour Operators	CCIB 118	Turismo
14.30 – 16.00	361	El Programa negocios y compensación de la biodiversidad (BBOP): ¿qué ha logrado y hacia adónde va?	AW	Forest Trends	CCIB 131	Indicadores
14.30 – 16.00	447	Productos certificados: ¿la bella o la bestia?	AW	IUCN National Committee of the Netherlands	CCIB 119	Incentivos
18.30 – 19.30	8009	Cierre oficial del Itinerario de mercados y empresas	PAV	IUCN and WBCSD	WBCSD Pavilion	

Toma nota que puede ser cambiado. No dudes en contactar los responsables de la viaje de mercados y empresas para obtener más información.

** Tipos de eventos:

SD	Diálogo de la sostenibilidad
AW	Taller Alianzas
DG	Evento de la DG
CC	Carteles Cine de la Conservación
COM	Taller de Comisión
GTW	Taller temático global
KC	Café del Conocimiento
LO	Oportunidades de aprendizaje
PAV	Pabellón
PO	Cartel
POB	UNDP Poble
SOC	Evento social

Guías del viaje

Joshua Bishop

IUCN Chief Economist
joshua.bishop@iucn.org



Saskia de Koning

Advisor IUCN Business and Biodiversity Programme
saskia.dekoning@iucn.org

